

AT-WAV-01-040 – Wirtschaftsarchiv Vorarlberg – Unternehmen – Mohrenbrauerei

1 IDENTIFIKATION

1.1 Signatur

AT-WAV-01-040

1.2 Titel

Mohrenbrauerei

1.3 Entstehungszeitraum

1980er bis 2000er Jahre

1.4 Verzeichnungsstufe

Bestand

1.5 Umfang

9 Verzeichnungseinheiten (Werbemittel, Plakate, Kalender); zwei Mappen im Format DIN-A1

2 KONTEXT

2.1 Provenienzstelle

Mohrenbrauerei, Dornbirn

2.2 Verwaltungsgeschichte / Biografische Angaben

Der Name stammt von der Familie Mohr, den ursprünglichen Eigentümern der Brauerei und des Wirtshauses „Zum Mohren“. 1835 kauft Franz Anton Huber die Gastwirtschaft. 1998 übernehmen Heinz Huber und Karl Huber junior in 6. Generation die Führung des Betriebs. (*Quelle: Klaus Feldkircher, Mohrenbrauerei Dornbirn (Hg.): Dem Biergenuss auf der Spur. Illustrierte Geschichte der Bierbrauerei in Vorarlberg, Dornbirn 2010, S. 168-177*)

Das Logo des Unternehmens, eine schwarze Kopf-Silhouette, basierend auf dem Familienwappen der Gründer, sorgte nach der Jahrtausendwende wiederholt für Debatten. (*Quelle: Manuela Meyer und Bettina Fleischanderl: Es ist eben mehr als nur ein Logo. Die Bedeutung der Mohrenbrauerei in Bezug auf Rassismus und ihre Repräsentation und Rezeption in Vorarlberg aus kultur- und sozialanthropologischer Perspektive, Dipl. Arbeit, Wien 2009*)

2.3 Bestandsgeschichte

Karl Huber als Zuständiger für Archiv/Museum bei der Mohrenbrauerei hat diese Werbemittel dem Wirtschaftsarchiv Vorarlberg übergeben, da diese dort als Duplikate vorhanden waren.

3 INHALT UND INNERE ORDNUNG

3.1 Form und Inhalt

Werbemittel, Plakate und Kalender

3.2 Bewertung und Skartierung

Gesamte Übernahme archiviert

3.3 Neuzugänge

Noch offen

3.4 Ordnung und Klassifikation

Möglichst chronologisch und nach Art der Werbemittel

4 ZUGANGS- UND BENÜTZUNGSBESTIMMUNGEN

4.1 Zugangsbestimmungen

Grundsätzlich ohne Einschränkung, ausgenommen aus konservatorischen Gründen gesperrte Unterlagen

4.2 Reproduktionsbestimmungen

Reproduktionen nach Absprache mit dem Archivpersonal unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen und gegen Kostenersatz möglich

4.3 Sprache/Schrift

Deutsch

4.4 Physische Beschaffenheit und technische Anforderungen

Zustand gut

4.5 Findmittel

Verzeichnis der Plakate mit Abbildungen im Archivinformationssystem

5 SACHVERWANDTE UNTERLAGEN

5.1 Aufbewahrungsort der Originale

Wirtschaftsarchiv Vorarlberg (Palais Liechtenstein)

5.2 Kopien/Reproduktionen

Nicht publikationsfähige Vorschaubilder/Arbeitsfotos vorhanden

5.4 Veröffentlichungen (Kein Anspruch auf Vollständigkeit, Stand 2024)

Klaus Feldkircher, Mohrenbrauerei Dornbirn (Hg.): Dem Biergenuss auf der Spur. Illustrierte Geschichte der Bierbrauerei in Vorarlberg, Dornbirn 2010.

7 VERZEICHNUNGSKONTROLLE

7.2 Verzeichnungsgrundsätze

Die 9 Werbemittel wurden jeweils als einzelne Verzeichnungseinheiten mit ausführlicher Beschreibung auf der Verzeichnungsstufe Akt im Archivinformationssystem M-Box verzeichnet.

7.3 Zeitraum der Verzeichnung

August 2024

Bestandsbeschreibung angelegt: August 2024

Letzte Änderung: März 2025

Aufgrund nicht vorhandener oder interner Angaben ist die Nummerierung der Überschriften mitunter nicht fortlaufend.