

Mi, 11. März, 19.00 Uhr

## Margarete Zink: Schaulust 3.0

### Die Plakatsammlung des Wirtschaftsarchivs Vorarlberg im digitalen Zeitalter

Vortrag



Der Wechsel von der analogen zur digitalen Welt war für das Grafikdesign Mitte der 1980er Jahre eine Revolution – technisch, gestalterisch und wirtschaftlich. Seit einigen Jahren ist eine neuerliche Umwälzung im Gange: Das Publishing 3.0 ist internetgestützt und datenbankgesteuert. Am Beispiel der Plakatsammlung des Wirtschaftsarchivs Vorarlberg lassen sich die Entwicklung von Grafikdesign und der Wandel der Produktionsweisen seit den 1950er Jahren veranschaulichen.

**Margarete Zink** ist Kunsthistorikerin und forscht zum Sammlungsschwerpunkt Grafikdesign im Wirtschaftsarchiv Vorarlberg. Sie beschäftigt sich mit aktuellen Fragen zur Digitalisierung, Langzeitarchivierung und Veröffentlichung der Plakatsammlung auf Bilddatenbanken wie volare (Vorarlberger Landesbibliothek).

*In Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsarchiv Vorarlberg.*

Abbildung: Willy Kriegl (Vorarlberger Graphik, Hard): Dirndlstoffe F. M. Rhomberg, 1955–1960, Quelle: Wirtschaftsarchiv Vorarlberg, Grafikbestand Schaulust